



VISIX

BRAND SHINERS®
SINCE 1903

DUURZAAMHEIDSVERSLAG

2025

Over 2025. Wat we bouwen, wie we zijn, en waar we naartoe werken
— met dezelfde precisie waarmee we drukken.



BRAND SHINERS. SINCE 1903.

WIE IS VISIX?

Al meer dan een eeuw helpen we merken zichtbaar te zijn. Wat begon in 1903 is uitgegroeid tot een toonaangevende specialist in visuele communicatie, grootformaat print en merkbeleving. Vanuit onze vestigingen in Roeselare en Temse realiseren we elke dag oplossingen die merken doen opvallen – van opvallende signalisatie en displays tot hoogwaardige printtoepassingen.

Merken zichtbaar maken blijft ons vak, maar het resultaat alleen volstaat vandaag niet meer. De manier waarop producten worden ontworpen, geproduceerd en geleverd, is minstens even belangrijk als het eindresultaat. Daarom kijken we bij Visix verder dan kwaliteit alleen. We bouwen aan duurzame relaties met klanten, investeren in onze medewerkers, maken bewuste materiaalkeuzes en blijven onze productieprocessen voortdurend verbeteren.

Duurzaamheid is voor ons geen afzonderlijk project of tijdelijke ambitie. Het is een manier van ondernemen die verweven zit in ons vakmanschap. Elke keuze – groot of klein – heeft impact. Door bewuster om te gaan met grondstoffen, energie en innovatie willen we onze ecologische voetafdruk stap voor stap verkleinen, zonder in te boeten op kwaliteit, creativiteit of service.

In dit duurzaamheidsverslag nemen we je mee in onze aanpak. We tonen waar we vandaag staan, welke resultaten we al behalen en hoe we de komende jaren verder willen groeien. Transparant, eerlijk en met de overtuiging dat duurzame vooruitgang ontstaat door elke dag opnieuw de juiste beslissingen te nemen.

Want merken laten schitteren betekent ook verantwoordelijkheid nemen voor morgen.



**MAKING
BRANDS
SHINE ALSO
MEANS TAKING
RESPONSIBILITY
FOR
TOMORROW.**



SUSTAINABLE GOALS

WAT ZIJN DE SDG'S?

De 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) zijn een gedeeld actieplan van de Verenigde Naties om tegen 2030 een eerlijkere, leefbaardere wereld te bouwen — op vlak van mens, planeet én economie. Ze reiken van armoedebestrijding en onderwijs tot klimaatactie en eerlijk werk. Elk bedrijf draagt op zijn eigen manier bij; het gaat erom bewust te kiezen waar je als organisatie het grootste verschil kan maken, en daar concreet over te rapporteren. Visix koos per pijler SDG's waarvoor we het meest kunnen betekenen, want geloofwaardigheid begint bij focus.



GLOBAL
GOALS
LOCAL
FOCUS

DE LOKALE VERTALING
VAN DE 17 DUURZAME
ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN



ONZE VISIE

MERKEN DOEN STRALEN. OOK MORGEN.

We drukken niet alleen grootformaat — we bouwen aan een bedrijf dat mensen, materialen en de plekken waar we werken evenveel aandacht geeft als het eindresultaat. Vier pijlers, gekoppeld aan duurzame ontwikkelingsdoelen, geven daar elk jaar opnieuw richting aan.



PEOPLE



PRODUCTS



SOCIETY



ORGANISATION





SDG 3•4•8

PEOPLE

Sinds de laatste jaren zien we meer standvastigheid en meer trots op die standvastigheid. In 2026 vierden we de eerste 3 collega's met 25 jaar dienst — een mijlpaal die we bewust in de kijker zetten.

Bij Visix word ik gerespecteerd en kan ik mezelf zijn. Hier voel ik me pas echt onderdeel van een team.

Alireza, productiemedewerker



KERNCIJFERS 2025

14%

personeelsverloop
Doel: onder 10%

30–39

NPS-score, stabiel over 2 jaar
Doel: > 40

121

Bradford-score
Doel: < 100

0

arbeidsongevallen,
meerdere jaren op rij

3_e

jaar op rij stijgende
diversiteit in het team

+50/50

evenwicht man/vrouw en
arbeiders/bedienden

INITIATIEVEN

- ▶ Betrokkenheid, respect, flexibiliteit en samenwerking
- ▶ Fietslease voor alle medewerkers
- ▶ Intern welzijnsbeleid geleid door 3 medewerkers

DOELEN

- ▶ NPS > 40
- ▶ Verloop onder 10%
- ▶ Bradford onder 100
- ▶ Geen arbeidsongevallen



SDG 3•4•8

ONZE FOCUS OP DE SDG'S

In de pijler People staan onze medewerkers centraal. We zetten in op hun gezondheid en welzijn, hun ontwikkeling en een stabiele, eerlijke werkomgeving.



Waarom deze SDG?

Gezonde en gelukkige medewerkers vormen de basis van een sterke organisatie. Daarom staan welzijn en werkplezier bij ons altijd voorop.

Hoe wij het verschil maken

- 0 arbeidsongevallen, meerdere jaren op rij.
- Actieve opvolging bij absentisme.
- Fietslease voor medewerkers.
- Aandacht voor welzijn en werkplezier.
- Respectvolle en veilige werkcultuur.



Waarom deze SDG?

We investeren in opleiding, kennisdeling en persoonlijke ontwikkeling, zodat medewerkers hun talenten kunnen versterken en met vertrouwen kunnen blijven bouwen aan de toekomst.

Hoe wij het verschil maken

- Aanbod van interne en externe opleidingen, met ruimte voor persoonlijke ontwikkeling.
- Kennisdeling tussen collega's.
- Coaching en feedback.
- Samenwerking met scholen en ondernemersnetwerken.



Waarom deze SDG?

We bouwen aan een werkomgeving met respect, betrokkenheid en werkzekerheid. In een stabiel bedrijf krijgen medewerkers de ruimte om te groeien.

Hoe wij het verschil maken

- Aandacht voor betrokkenheid en werkzekerheid.
- Respect en flexibiliteit als kernwaarden, met vertrouwen en ruimte voor eigen inbreng.
- Actief beperken van personeelsverloop.
- Eerlijke en duurzame arbeidsvoorwaarden.



SDG 9•12

PRODUCTS

Duurzaamheid bij Visix wordt ook mee bepaald door de materialen waarmee we werken. Bij de keuze van onze grondstoffen letten we op recycleerbaarheid en op het aandeel gerecycleerd materiaal. Wat tijdens de productie overblijft, sorteren en recycleren we

We kijken niet alleen naar hoe we materialen kunnen inzetten, maar ook naar wat we na gebruik met die materialen kunnen doen. Zo hebben we een partnerschap met een van onze producenten die onze snijresten opnieuw verwerkt tot nieuw, inzetbaar materiaal.

Féline Leyts, Purchasing manager



KERNCIJFERS 2025

66%

van ons aluminium bestaat uit gerecycleerd materiaal

100%

van ons aluminium is recycleerbaar

87%

van onze textielproducten is recycleerbaar

79%

van ons plaatmateriaal is gerecycleerd, en ook 79% is recycleerbaar

51%

van onze windbanner-voeten bestaat uit gerecycleerd materiaal en ook 51% is recycleerbaar





SDG 9•12

ONZE FOCUS OP DE SDG'S

In de pijler Products kijken we naar hoe we produceren en welke materialen we daarvoor inzetten. Van machine-investeringen tot afvalbeperking; hieronder zie je waar dat concreet toe leidt.

9 INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR



Waarom deze SDG?

We investeren voortdurend in nieuwe machines en technieken om onze productieprocessen efficiënter en duurzamer te maken.

Hoe wij het verschil maken

Investeringen in nieuwe, efficiëntere productie-infrastructuur

Continue optimalisatie van drukprocessen en materiaalgebruik

12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE



Waarom deze SDG?

We willen grondstoffen zo lang mogelijk in de kringloop houden. Door bewust te kiezen voor recycleerbare en gerecycleerde materialen verkleinen we de schadelijke impact op onze leefomgeving, zonder in te boeten op kwaliteit.

Hoe wij het verschil maken

Bewuste materiaalkeuze bij aankoop, o.a. van aluminium, met maximale inzet op recycleerbaarheid

Opvolging van reststromen bij textiel en plaatmateriaal, met recyclage als vast aandachtspunt

We beperken de hoeveelheid afval tijdens het productieproces door o.a. te investeren in automatische nesting bij printing en in onze aluminiumzagerij

SDG 12·13·17

SOCIETY

Onze verantwoordelijkheid stopt niet in onze eigen productiehal. Hoe we ons verplaatsen, hoe we omgaan met verpakkingsmateriaal en hoe we samenwerken met partners, ook daarbij willen we de schadelijke impact op de omgeving zo klein mogelijk houden.

Omdat duurzaamheid verder reikt dan onze muren, reikt ons duurzaamheidsbeleid dat ook.

Sandra van der Arend, HR manager



KERNCIJFERS 2025

100,4
ton CO₂-equivalenten,
uitstoot scope 1 en 2

2,74
ton CO₂-equivalenten per VTE

100%
van onze personenwagens rijdt
elektrisch

99%
van ons inkomend verpakkingsafval
wordt gerecycleerd

69%
van onze uitgaande verpakking
bestaat uit gerecycleerd materiaal

80%
van onze uitgaande verpakking is
recycleerbaar

70,6%
van ons verpakkingsmateriaal dat we
gebruiken is FSC-gelabeld

71%
recyclagegraad van onze
afvalstromen





SDG 12·13·17

ONZE FOCUS OP DE SDG'S

Bij de pijler Society kiezen we bewust voor drie hefboomen waarbij we vandaag al concrete stappen zetten: onze eigen mobiliteit, onze verpakingsstromen, en de manier waarop we samenwerken met partners in onze keten.



Waarom deze SDG?

Verpakking mag geen eenmalige impact hebben. Door in te zetten op recyclage houden we grondstoffen langer in de kringloop.

Hoe wij het verschil maken

- Recyclage van inkomend verpakingsafval (99%)
- Bewuste materiaalkeuze bij inkoop van verpakking
- Recyclagegraad van afvalstromen



Waarom deze SDG?

Mobiliteit is een directe hefboom voor onze klimaatimpact. Door bewust te kiezen voor elektrische voertuigen dragen we rechtstreeks bij aan minder uitstoot.

Hoe wij het verschil maken

- Volledige elektrificatie van ons personenwagenpark
- Laadinfrastructuur op onze eigen sites
- Monitoring van onze CO₂-voetafdruk (scope 1 en 2)
- Reducties door investeringen in energiezuinigere machines



Waarom deze SDG?

Duurzame vooruitgang realiseren we niet alleen zelf, maar samen met onze partners.

Hoe wij het verschil maken

- Samenwerking met sectororganisaties en maatwerkbedrijven
- Terugname van PVC-banners voor recyclage bij Printfloor



SDG 16•17

ORGANISATION

Een sterke organisatie draait niet alleen om wat we zelf doen, maar ook om hoe eerlijk en transparant we samenwerken met de partners rondom ons. Bij Visix vertaalt zich dat in leveranciersrelaties met heldere verwachtingen op basis van onze Supplier Code of Conduct.

We werken enkel samen met partners die dezelfde waarden delen als wij — dat begint bij een duidelijke Supplier Code of Conduct.

Féline Leyts, Purchasing manager



KERNCIJFERS 2025

72%

van onze leveranciers (die 90% van onze inkoopomzet vertegenwoordigen) heeft de Visix Code of Conduct ondertekend

90%

van onze inkoopomzet ("spend") werd bevraagd voor leveranciersbeoordeling

73%

is de responsgraad van de bevraagde leveranciers



SDG 16•17

ONZE FOCUS OP DE SDG'S

In de pijler Organisation kijken we naar hoe we samenwerken met onze leveranciers: met duidelijke afspraken, opvolging en een gedeelde Supplier Code of Conduct.



Waarom deze SDG?

Eerlijk zakendoen vraagt duidelijke afspraken. Onze Supplier Code of Conduct legt vast welke waarden we van onze partners verwachten.

Hoe wij het verschil maken

Naleving van de waarden uit onze Supplier Code of Conduct



Waarom deze SDG?

Duurzame vooruitgang realiseren we niet alleen zelf, maar samen met onze leveranciers. Heldere verwachtingen versterken die gezamenlijke impact.

Hoe wij het verschil maken

Duurzame leveranciersrelaties via bevestigingen en beoordelingen

Verwachting dat leveranciers de Visix Code of Conduct onderschrijven

Actieve opvolging van leveranciersprestaties

VISIX

BRAND SHINERS[®]
SINCE 1903

© | 2026 VISIX BRAND SHINERS – ALL RIGHTS RESERVED

VISIX BELGIUM

ROESELARE

INFO@VISIX.BE

T +32 51 23 88 10

ONLEDEGOEDSTRAAT 74

BE-8800 ROESELARE

VISIX.BE

VISIX BELGIUM

TEMSE

INFO@VISIX.BE

T +32 9 337 71 50

KLEINE DWEERSSTRAAT 52

BE-9140 TEMSE

VISIX.BE