Duurzaamheidsverslag 2025

VISIX BRAND SHINERS®

Onze duurzaamheidsvisie

Bij Visix Brand Shiners is duurzaamheid geen optie, maar een belofte.

Bij Visix geloven we dat toekomstgericht ondernemen begint bij keuzes die vandaag al het verschil maken. Niet alleen in wat we produceren, maar in hoe we dat doen: eerlijk, duurzaam en samen met anderen.

Dit rapport bundelt onze visie en concrete acties rond duurzaamheid. Geen abstracte beloftes, maar tastbare stappen – gedragen door ons hele team.

Mission Statement

Visix is een **Europese** toonaangevende groot-formaat **drukkerij** van kwalitatief en **duurzaam** promotiemateriaal met **visuele impact**. Het **Visix Brand Shiners-team** combineert permanente aandacht voor **werkplezier** met oprechte waardering voor elkaars inzet. Door **professioneel** advies, expertise en service genieten onze klanten van een uiterst **zorgeloze ervaring**. **Pas dan is onze missie AF!**

WAARDEN

- **GEDREVENHEID EN PIT**
- **FLEXIBILITEIT EN POSITIVITEIT**
- **ORDE EN NETHEID**

SAMEN

Samenwerken met ruimte voor humor en relativering

COMMUNICATIE

Open en eerlijke communicatie

NATUUR EN SAMENLEVING

Aandacht voor natuur en samenleving

RESPECT

Respectvol omgaan met elkaar en onze klanten

"Merken doen stralen"
Het Visix Brand Shiners team realiseert jouw gedroomde visualisatie.

INDOOR

OUTDOOR

EVENTS

VISIX

ORGANISATION
SDG 16,17

We bouwen aan de lange termijn.
Door transparante samenwerking, ethische keuzes en steun aan goede doelen dragen we bij aan een toekomstbestendig ecosysteeem.

PEOPLE
SDG 3,4,8

Onze medewerkers zijn het kloppend hart van Visix.
We investeren in werkgeluk en opleiding.
Met een sterke betrokkenheid en aandacht voor veiligheid en diversiteit, creëren we een werkomgeving waar iedereen kan groeien.

3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN
4 KWALITEITS-ONDERWIJS
8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI
9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR

MERKEN DOEN STRALEN

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE
13 KLIMAATACTIE
16 VREDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN
17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN

PRODUCTS
SDG 9,12

We staan bekend om kwalitatief en duurzaam promotiemateriaal dat merken versterkt. Ons aanbod combineert visuele aantrekkingskracht met milieubewuste keuzes, zodat onze klanten zonder zorgen kunnen schitteren.

SOCIETY
SDG 12,13,17

We nemen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus. Door energiebesparing, afvalreductie en duurzame verpakkingen verkleinen we onze ecologische voetafdruk. Ook in mobiliteit en logistiek zoeken we continu naar slimmere en groenere oplossingen.

01 | ORGANISATION – SAMENWERKINGEN MET IMPACT

Duurzaamheid bij Visix Brand Shiners gaat verder dan onze eigen werking. We kiezen bewust voor partners die onze waarden delen en streven naar een duurzame keten die transparant en betrokken is. Vandaag heeft twee derde van onze leveranciers de Visix Supplier Code of Conduct ondertekend, waarmee ze zich engageren voor ethiek, mensenrechten en milieuzorg. In 2024 bevroegen we zeventig procent van onze leveranciers over hun duurzaamheidsaanpak. Daarop kregen we een responsgraad van 65%, wat voor ons aantoont dat transparantie en dialoog de basis vormen voor duurzame groei.

Ook **maatschappelijk engagement** dragen we hoog in het vaandel. We nemen actief deel aan initiatieven met echte impact. Tijdens de YOUCA Action Day gaven we enkele jongeren de kans om een dag mee te draaien in ons bedrijf. Via Fitcoins droegen we bij aan De Warmste Week. In samenwerking met kunstenaar Wim Tellier ondersteunden we Project Focus in Madagascar, dat zich inzet voor waterzuivering en voedselhulp. Voor Kloen vzw verzamelden we ‘rostjes’ ten voordele van zieke kinderen. Bovendien gaven we tal van lokale verenigingen en evenementen een steuntje in de rug.

Samen bouwen we aan een duurzamere én warmere wereld.

Bij Visix Brand Shiners zijn mensen onze grootste troef. We zijn trots op ons geëngageerde team van 38 werknemers, waarin gelijkwaardigheid en diversiteit geen holle woorden zijn, maar dagelijkse realiteit. Met een perfecte genderbalans van 19 vrouwen en 19 mannen, een team waarin verschillende leeftijden vertegenwoordigd zijn – waaronder tien collega's van vijftig jaar of ouder – en een mix van nationaliteiten, creëren we een warme en inclusieve werkomgeving.

Leren en groeien zit in ons DNA. In 2024 investeerden we gemiddeld 35 opleidingsuren per fulltime medewerker, goed voor een totaal van 1321 uur. Voor 2025 leggen we de lat op minstens 26,25 uur per FTE, aangevuld met een collectieve opleiding rond duurzaamheid. Zo bouwen we verder aan onze expertise én aan een sterker bewustzijn binnen het team.

Ook **een gezonde en veilige werkplek** blijft een prioriteit. We zijn bijzonder trots op een ongevalvrij jaar. Tegelijkertijd toont onze Bradford Factor aan dat ziekteverzuim de nodige aandacht vraagt. Met een nieuw absenteïsmebeleid en gerichte opleidingen voor leidinggevenden zetten we in op verbetering, met als doel om in 2025 een factor onder de 100 te bereiken.

Tot slot willen we ook op vlak van **retentie** vooruitgang boeken. Ons vrijwillig verloop bedroeg vorig jaar 16%. Voor 2025 streven we naar een daling tot maximaal 10%, zodat we onze kennis, ervaring en teamspirit maximaal kunnen behouden.

03 | PRODUCTS – DUURZAAM PROMOTIEMATERIAAL DAT IMPACT HEEFT

Bij Visix Brand Shiners kiezen we bewust voor **kwalitatief promotiemateriaal met een minimale ecologische voetafdruk**. We zoeken voortdurend naar manieren om onze impact te verkleinen, zonder in te boeten aan kwaliteit.

Vandaag is al de helft van onze inkten watergedragen. In 2025 schakelden we over op thin layer technology, een innovatie die dezelfde hoogwaardige printkwaliteit garandeert, maar met een aanzienlijk **lager inktverbruik**.

Ook op het vlak van materialen maken we doordachte keuzes met oog op **duurzaamheid en recyclage**. Zo gebruiken we aluminium dat volledig recycleerbaar is, waarvan momenteel al 62% afkomstig is uit gerecycleerd materiaal. Onze polyester textieldoeken zijn voor 87% recycleerbaar. Voor moeilijker recycleerbaar textiel nemen we bijkomende stappen: vanaf 2025 krijgt jaarlijks ongeveer 2000 kilogram snijafval een tweede leven via IVC.

Voor plaatmateriaal zoals dibond en forex ligt de recyclagegraad op 51%. Onze vlaggenmastvoeten bestaan voor 45% uit volledig gerecycleerd PVC. Onze verpakkingstape is vervaardigd uit gerecycleerd materiaal en voorzien van hergebruikte kernen.

04 | SOCIETY – ELKE STAP TELT VOOR EEN KLEINERE VOETAFDRUK

Bij Visix Brand Shiners werken we elke dag aan een duurzamere samenleving, stap voor stap. Vanaf februari 2025 gebruiken we ook **lokaal gedeelde zonne-energie**. Dankzij een installatie in Lokeren zullen we jaarlijks minstens 50.000 kWh groene stroom verbruiken, rechtstreeks van het dak en maximaal benut tijdens zonuren.

Ook op het vlak van mobiliteit zetten we grote stappen vooruit. In 2025 vervangen we de laatste diesel- en hybridewagens door elektrische voertuigen, waardoor onze gehele vloot van personenwagens volledig elektrisch zal zijn.

We stimuleren ook **duurzaam woon-werkverkeer**. Met ons recent ingevoerde fietsleaseprogramma moedigen we medewerkers aan om op een milieuvriendelijke manier te pendelen. Het aantal fietsers zit sindsdien duidelijk in de lift.

Verder besteden we veel **aandacht aan afvalbeheer en verpakkingen**. We zorgen voor een efficiënte en slimme scheiding van hout, textiel, metaal, papier en karton, zodat deze materialen correct gerecycleerd worden. Ook onze verpakkingen zijn doordacht gekozen: bijna alles is recycleerbaar en 70% bestaat al uit gerecycleerd materiaal.

VISIX

BRAND SHINERS®

© | 2025 VISIX BRAND SHINERS – ALL RIGHTS RESERVED

VISIX BELGIUM
ROESELARE

INFO@VISIX.BE
T +32 51 23 88 10
ONLEDEGOEDSTRAAT 74
BE-8800 ROESELARE
VISIX.BE

VISIX BELGIUM
SINT-NIKLAAS

INFO@VISIX.BE
T +32 9 337 71 50
EUROPARK-NOORD 35
BE-9100 SINT-NIKLAAS
VISIX.BE

VISIX POLAND
GŁOGÓW

INFO@VISIX-POLSKA.PL
T +48 76 831 34 50
GENERAŁA WŁADYSŁAWA
SIKORSKIEGO 55A
PL-67-200 GŁOGÓW